



MANUAL DO  
**APOIADOR**

2026

# O QUE É O MAIO AMARELO?

Desde 2014, o movimento Maio Amarelo mobiliza o Brasil em prol da segurança no trânsito. Por meio de parcerias com o poder público, iniciativa privada e o engajamento da sociedade civil, disseminamos a mensagem sobre a responsabilidade de todos para a redução de mortes e sinistros nas vias e rodovias do país.

## **OBJETIVO**

Colocar em pauta o debate sobre o tema trânsito para a sociedade. Estimular a participação da população, empresas, governos e entidades.

## **POR QUE MAIO?**

A escolha do mês de maio foi motivada pela proposta da ONU (Organização das Nações Unidas) quando decretou a Primeira Década de Ação para Segurança no Trânsito, em 11 de maio de 2011.

## **POR QUE AMARELO?**

A cor amarela foi escolhida por ser a cor da advertência no trânsito. Assim como placas amarelas alertam ao motorista sobre possíveis problemas à frente, a cor amarela do semáforo é reconhecida como sinal de atenção em todo o mundo.

## **POR QUE O LAÇO?**

O laço, símbolo do Movimento, é um sinal reconhecido mundialmente como algo a se engajar, representando inúmeros Movimentos. A cor é que os diferencia, mas sempre serve de alerta à sociedade sobre um tema que precisa de toda a nossa atenção.

# NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO É SALVAR VIDAS!



**maioamarelo**  
NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO É SALVAR VIDAS

A 13ª edição do Movimento Maio Amarelo tem como tema: **"No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas."**

A campanha de 2026 chega em um momento em que o Brasil enfrenta um cenário crítico no trânsito, especialmente pela alta vulnerabilidade dos motociclistas, que hoje representam uma parcela crescente dos deslocamentos urbanos e das vítimas de sinistros.

Segundo o Observatório, a escolha do tema reflete uma necessidade urgente: tornar visível aquilo que grande parte dos condutores não enxerga no dia a dia. A campanha 2026 nasce exatamente desse desafio: mostrar que enxergar o outro, em especial aqueles mais vulneráveis, é um gesto simples, mas que salva vidas.

## **Enxergar**

representa a atenção ativa, o olhar cuidadoso, a consciência da coexistência.

## **O outro**

amplia o diálogo e inclui motociclistas, motoristas, pedestres, ciclistas, todos os que dividem a via.

## **Salvar vidas**

é o propósito final e o impacto direto de uma mudança de comportamento.

# MAIO AMARELO 2026 CONVIDA TODA A SOCIEDADE PARA UMA REFLEXÃO:

Uma história que mostra que, no trânsito e na vida,  
**VER NÃO É SUFICIENTE, É PRECISO ENXERGAR!**

## *Motociclistas como protagonistas da campanha 2026*

Com o aumento expressivo do uso da motocicleta como meio de trabalho e deslocamento, os motociclistas serão os protagonistas das ações do Maio Amarelo em 2026.

Muitos motociclistas circulam "fora do campo de visão" dos demais usuários das vias, seja fisicamente, nos pontos cegos, seja simbolicamente, na pressa, na distração e na rotina.

A campanha pretende reforçar temas como visibilidade, distância segura, velocidade adequada, previsibilidade e atenção, elementos essenciais para reduzir riscos e proteger vidas nas vias brasileiras.

## *Apoio institucional e continuidade do mote "desacelerar"*

A 13ª edição do Maio Amarelo conta novamente com o apoio da Secretaria Nacional de Trânsito (SENATRAN). Assim como em 2025, o movimento continuará reforçando o mote "desacelerar", destacando que reduzir a velocidade é uma das atitudes mais eficazes para diminuir lesões graves e mortes no trânsito.



# CONHEÇA A CAMPANHA

*Explore os materiais oficiais da campanha do Maio Amarelo 2026 e saiba como utilizá-los em suas ações.*



12

Posts para  
**MÍDIAS  
SOCIAIS**

5

Opções de  
**OUTDOOR E  
BUSDOOR**

5

Opções de  
**CARTAZES**

3

Opções de  
**FAIXAS**

3

Anúncios para  
**REVISTAS E  
JORNAIS**

2

Opções de  
peças  
**ESCOLA**

1

Cartilha  
**MANUAL DO  
APOIADOR**

# CONTEÚDOS DA CAMPANHA

## Maio Amarelo 2026

*Os materiais serão  
disponibilizados em  
4 línguas:*

**Português, Inglês,  
Francês e Espanhol**



# REDES SOCIAIS



**Caminhões movimentam a economia.**

Motocicletas movimentam pessoas, entregas e histórias.

Na mesma via, convivem forças muito diferentes.

Quanto maior o veículo, **maior o impacto** das suas decisões.

No trânsito, enxergar o outro é **salvar vidas.**

**maioamarelo** **observatório**



**Dentro do carro, existem mais decisões do que parecem.**

**Quem dirige precisa de atenção.**

Quem está ao lado também pode contribuir para **escolhas mais seguras.**

No trânsito, enxergar o outro é **salvar vidas.**

**maioamarelo** **observatório**



**Dois veículos na mesma via.**

A responsabilidade também é a mesma.

Quando o espaço é **compartilhado**, o cuidado precisa **ser dobrado.**

No trânsito, enxergar o outro é **salvar vidas.**

**maioamarelo** **observatório**



**Tem alguém atravessando a rua, pedalando para o trabalho, pilotando uma moto para fazer uma entrega.**

**maioamarelo** **observatório**

# FEED E STORIES

1080 x 1350 px | 1080 x 1920 px

# REDES SOCIAIS



# FEED E STORIES

1080 x 1350 px | 1080 x 1920 px

# ANÚNCIO PÁGINA INTEIRA



25 x 34 cm



# ANÚNCIO MEIA PÁGINA

25 x 17 cm

# OUTDOOR



25 x 34 cm

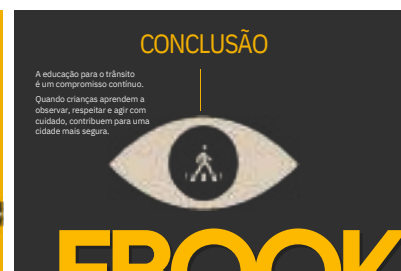


# FAIXA

300 x 100 cm



A3 | 29,7 x 42 cm



# EBOOK

# O QUE FAZER?

Sugestões e dicas para realizar o Maio Amarelo em sua cidade, empresa, entidade ou comunidade, ampliando o alcance das ações e levando a conscientização para milhares de pessoas em prol de um trânsito mais seguro.





## SUGESTÕES DE AÇÃO PARA EMPRESAS E ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS

- Participação no dia D MAIO AMARELO.
- Palestras sobre mobilidade segura e prevenção de sinistros de trânsito.
- Incentivo ao respeito às leis de trânsito por meio de prêmios e/ou benefícios para motoristas sem pontuação na carteira.
- Promoções e ações de incentivo para os "motoristas da rodada" aqueles que ficarão sem beber para levar os amigos ou a família para casa.
- Veiculação e publicação do material da campanha Maio Amarelo nos canais oficiais da empresa (mídias sociais, jornais, TV e blogs).
- Distribuição de flyers educativos aos colaboradores.
- Colocação de cartazes da campanha nas dependências da empresa.
- Distribuição de materiais educativos.
- Use a criatividade e crie ativações personalizadas de forma digital e presencial e fortaleça sua marca com o Maio Amarelo.



## SUGESTÕES DE AÇÃO PARA ENTIDADES

- Veiculação e publicação do material da campanha Maio Amarelo nos canais oficiais da empresa (mídias sociais, jornais, TV e blogs).
- Engajamento dos associados na campanha.

## SUGESTÕES DE AÇÃO PARA ÓRGÃOS PÚBLICOS

- Distribuição de flyers educativos aos colaboradores.
- Palestras sobre mobilidade segura e prevenção de acidentes de trânsito.
- Blitz educativas.
- Use a criatividade e crie ações personalizadas de forma digital e presencial e fortaleça a segurança no trânsito com o Maio Amarelo.
- Blitz de fiscalização do condutor e veículo.
- Caminhadas e corridas.
- Ações em escolas.
- Ações em parceria com hospitais e unidades de Saúde.

# EXEMPLOS DE BRINDES E CONFECÇÕES

## PARA MOTORISTAS

- Lixeira para carro personalizada (Lixo Car);
- Suporte de celular veicular;
- Chaveiro com mensagem educativa;
- Adesivo automotivo
- Protetor de volante;
- Aromatizador de carro com tema da campanha.



## PARA MOTOCICLISTAS

- Cordão/chaveiro refletivo;
- Capa de chuva compacta;
- Adesivo para capacete;
- Faixa refletiva para mochila ou capacete;
- Protetor de pescoço (bandana).



### PARA CICLISTAS

- Squeeze (garrafinha de água);
- Luz de segurança (pisca) para bike;
- Campanha personalizada;
- Colete refletivo;
- Capa de banco de bicicleta.

### PARA PEDESTRES

- Sacolas ecológicas (ecobags);
- Bonés ou viseiras;
- Camisetas próprias para ciclismo com frases educativas;
- Pulseiras refletivas;
- Guarda-chuva com a identidade visual, logo e cores do Movimento Maio Amarelo.



### BRINDES INSTITUCIONAIS (PARA EMPRESAS E EVENTOS)

- Canecas ou copos reutilizáveis.
- Cadernos/blocos de anotação.
- Canetas personalizadas.
- Cordões de crachá.
- Mousepads;
- Blocos de notas.
- Calendários com dicas de trânsito.



## BRINDES SUSTENTÁVEIS

- Sementes (ex: "Plante respeito no trânsito");
- Copos retráteis reutilizáveis;
- Produtos feitos de material reciclado;
- Ecobags com mensagens de impacto.

## BRINDES CRIATIVOS E EDUCATIVOS

- Cartões com QR Code para conteúdos educativos;
- Jogo da memória ou quiz sobre trânsito;
- Ímãs de geladeira com dicas de segurança;
- Marcadores de página com mensagens;
- Mini kits educativos (com panfleto + brinde).



# ATIVAÇÕES SUGERIDAS



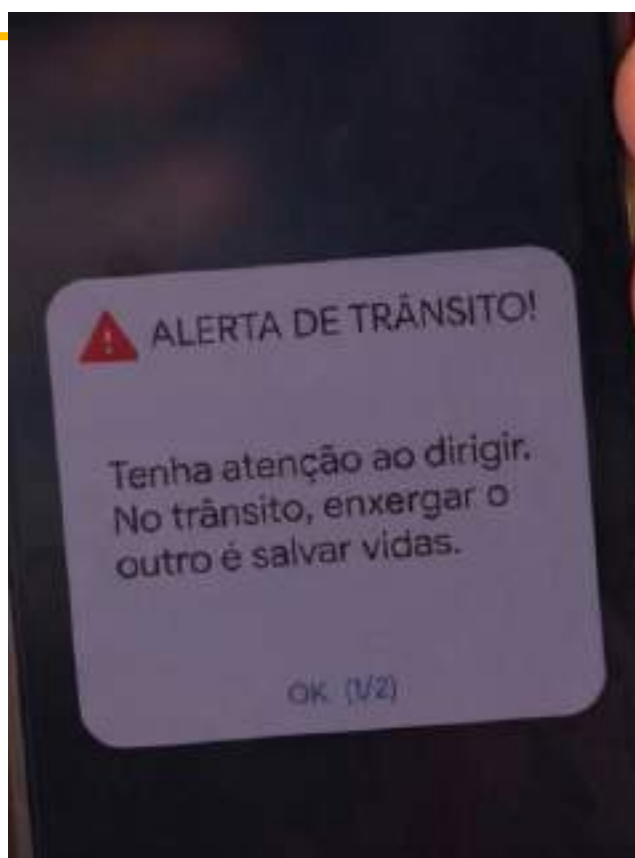
Para a campanha de Maio Amarelo deste ano, buscamos desenvolver ativações de conscientização sobre segurança viária que provoquem reflexão de forma mais imersiva e sensorial. A proposta é criar experiências que coloquem o público em situações que simulem distração, desatenção ou dificuldade de percepção no trânsito, reforçando a importância de enxergar o outro e estar atento ao ambiente ao redor.

## ATIVAÇÃO 1 – ALERTA DE CELULAR

Inspirado nos alertas da defesa civil, a proposta é enviar uma mensagem simulada com conteúdo do Maio Amarelo, chamando atenção para o risco e reforçando a responsabilidade no trânsito.

## ATIVAÇÃO 2 – EXPERIÊNCIA EM VR "VIVENDO A HISTÓRIA"

Com óculos de realidade virtual, o participante entra no filme da campanha e vivencia a história pelo ponto de vista de um personagem, experimentando decisões no trânsito.



### ATIVAÇÃO 3 – EXPERIÊNCIA EM VR "DISTRACÇÕES AO DIRIGIR"

O participante dirige em primeira pessoa enquanto distrações (celular, sons, mensagens) surgem e dificultam a visão. Um imprevisto acontece e ele não reage a tempo.

**Mensagem:** "Enquanto você olha para outra coisa, o trânsito continua acontecendo."

### ATIVAÇÃO 4 – EXPERIÊNCIA SONORA COM ÁUDIO 8D

Vendado e com fones, o participante escuta sons imersivos do trânsito, gerando sensação de alerta e vulnerabilidade.

**Mensagem final:** "No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas."



### ATIVAÇÃO 5 – PAINEL INTERATIVO COM CENAS DA CIDADE

Um vídeo mostra o trânsito com riscos discretos que passam despercebidos. Ao final, revela o que ninguém viu.

**Mensagem:** "Deixar de enxergar um detalhe pode custar uma vida."

### ATIVAÇÃO 6 – INTERVENÇÃO COM PESSOAS VENDADAS

Pessoas caminham vendadas em espaço público, gerando reação e ajuda de quem está ao redor. Ao final, revelam a ação com mensagem sobre empatia no trânsito.

## ATIVAÇÃO 7 – EXPERIMENTO DE IDENTIFICAÇÃO

Um grupo de pessoas é convidado a assistir a um vídeo curto com situações cotidianas: olhar o celular ao dirigir, atravessar sem atenção, ignorar um motociclista no retrovisor. Durante o vídeo, ninguém percebe que essas são cenas muito comuns. Ao final, a tela escurece e aparece a pergunta: “Você se viu em algum momento?”

**Em seguida surge a mensagem:** “No trânsito, pequenas distrações podem ter grandes consequências.”. **O objetivo é provocar identificação pessoal com comportamentos de risco.**

## ATIVAÇÃO 8 – DELIVERY DE VIDA

Um ator vestido como entregador chega com a bag de delivery para fazer uma entrega. As pessoas esperam comida, mas quando a bag abre, não há pedido algum. Dentro estão objetos pessoais: fotos de família, aliança, brinquedo do filho, documentos. Enquanto as pessoas observam, ele diz:

**“Isso é o que eu carrego todo dia quando saio para trabalhar. Quando vocês veem um motoboy no trânsito... lembrem que ele tem uma vida. E quer chegar bem em casa.”**



# CRIE SEU LAÇO

## MATERIAIS NECESSÁRIOS:

FITA DE CETIM AMARELA,  
TESOURA, RÉGUA  
E ALFINETE (OU COLA)



**.1** CORTE UM PEDAÇO DE FITA DE CETIM DE, APROXIMADAMENTE, 15 CENTÍMETROS

SEGURE UMA DAS EXTREMIDADES E CRUZE-A ATÉ CENTRALIZAR COM A OUTRA PARTE DO CETIM, DEIXANDO UM ESPAÇO EM CIMA DA FITA

**.2**



**.3**

COLOQUE UM ALFINETE (OU COLE) EXATAMENTE NO LUGAR QUE VOCÊ TINHA SEGURADO NO PASSO ANTERIOR. E O LAÇO ESTÁ PRONTO





# AGENDA POSITIVA

## ***Abertura Internacional do Movimento Maio Amarelo 2026***

27 de abril, em Montevideu-URU

## ***Fórum Direções Quatro Rodas Maio Amarelo***

28 de Abril, às 13h, São Paulo/SP

## ***Abertura Nacional do Maio Amarelo 2026***

29 de abril, Brasília/DF

## ***Observatório Summit | Laço Amarelo Day, ENOC, Destaques do Maio Amarelo e 15 Anos do Observatório***

25 e 26 de Junho - São José dos Campos/SP



## 25 de Maio

# DIA D DO MAIO AMARELO

Uma data simbólica e estratégica voltada à mobilização e ao engajamento coletivo pela segurança no trânsito. O Dia D representa o ápice do movimento, concentrando ações de conscientização em todo o país, com o propósito de valorizar a vida e reforçar a importância de atitudes responsáveis para a redução de sinistros nas vias urbanas e rodoviárias.

- Distribuição de flyers educativos aos colaboradores
- Palestras sobre mobilidade segura e prevenção de acidentes de trânsito
- Blitz educativas
- Use a criatividade e crie ações personalizadas de forma digital e presencial e fortaleça a segurança no trânsito com o Maio Amarelo.
- Blitz de fiscalização do condutor e veículo
- Blitz de fiscalização de Lei Seca
- Ações em escolas
- Ações em parceria com hospitais e unidades de Saúde

# FERRAMENTA DE ENVIO DE AÇÕES DO MAIO AMARELO

O site oficial do Movimento Maio Amarelo reúne, todos os anos, as ações realizadas no Brasil e no exterior em prol da segurança no trânsito. São iniciativas como corridas, passeios ciclísticos, campanhas educativas, mobilizações de empresas, ações do poder público e atividades promovidas por entidades e pela sociedade civil, todas conectadas pelo mesmo propósito: salvar vidas.

Registrar sua ação é uma forma de dar visibilidade ao seu trabalho, inspirar outras pessoas e fortalecer ainda mais esse movimento coletivo.

Como enviar?

Acesse [onsv.org.br/maioamarelo/envio-de-acoes](https://onsv.org.br/maioamarelo/envio-de-acoes) ou utilize o QR Code disponível abaixo. Em seguida, preencha o formulário com as informações da sua iniciativa, como:

- Local de realização
- Data
- Tipo de ação
- Categoria
- Descrição da atividade
- Fotos e vídeos

## Você poderá incluir:

- Uma foto principal (até 20 MB no total)
- Um arquivo em PDF (ideal para reunir várias ações em um único documento)
- Links com fotos e vídeos (como Google Drive, WeTransfer, YouTube, por exemplo)
- **Aponte a câmera para o QR Code e registre sua ação!**



***Mas atenção: o registro das ações na ferramenta do Maio Amarelo começa apenas em maio.***

# RELEMBRE OS DESTAQUES DO MAIO AMARELO 2025



A 8ª edição da cerimônia Destaques do Maio Amarelo reuniu cerca de 300 convidados em São Paulo, celebrando o engajamento de instituições, empresas, poder público e sociedade civil na promoção da segurança no trânsito.

Durante o evento, foram apresentados os principais resultados do Maio Amarelo 2025, evidenciando o alcance, o crescimento e a relevância da campanha. A cerimônia também reforçou as mensagens centrais do movimento, destacando a importância de atitudes mais humanas e responsáveis no trânsito. A noite foi marcada por homenagens aos Mantenedores Sociais, representantes do movimento, Observadores Certificados e instituições parceiras, reconhecendo o papel fundamental de cada um na mobilização nacional.

O ponto alto foi a entrega do Troféu Destaques do Maio Amarelo 2025, premiando iniciativas de destaque em diversas categorias, além da homenagem especial "Cidadão Laço Amarelo", dedicada a um exemplo de engajamento e dedicação à causa.

*Confira as fotos da premiação*



*Assista aos vídeos do Prêmio Destaques 2025*



# MANTENEDORES SOCIAIS



CNT / SEST SENAT / ITL  
Sistema Transporte



Os mantenedores sociais são empresas aderentes às práticas de ESG e que acreditam na transformação social por meio da mudança de comportamento no trânsito, a partir das atividades desenvolvidas pelo OBSERVATÓRIO.

Mais do que oferecer apoio financeiro à causa da mobilidade segura, os mantenedores sociais atuam como conselheiros do OBSERVATÓRIO na definição das pautas e ações estratégicas da entidade, sempre com o objetivo de representar a sociedade brasileira e contribuir para a redução de vítimas no trânsito. Esses parceiros desempenham um papel crucial no fortalecimento do Movimento Maio Amarelo, contribuindo diretamente para o crescimento e o alcance das ações.

O comprometimento e a colaboração dos mantenedores são fundamentais para que o Maio Amarelo continue sendo um dos maiores e mais importantes movimentos de mobilização social em prol da segurança viária.

# ORIENTAÇÕES JURÍDICAS

Abaixo, algumas orientações jurídicas importantes a serem observadas para o sucesso do evento e/ou da ação do Movimento Maio Amarelo, mas que, porém, não esgotam o tema, devendo o autor do evento e/ou ação buscar outros esclarecimentos que se fizerem necessários:

- O uso da marca “Maio Amarelo” é integralmente autorizado, não havendo qualquer restrição;
- Para garantir uma padronização nacional em relação ao Movimento e à sua marca, as características da marca apresentadas e fornecidas pelo site [www.onsv.org.br/maioamarelo](http://www.onsv.org.br/maioamarelo) deverão ser integralmente observadas;
- A marca “MAIO AMARELO B” pode ser divulgada em conjunto com outras marcas, sem qualquer restrição, desde que o titular da outra marca autorize esse uso, de forma expressa, razão pela qual, é importante que as entidades ou empresas, de direito público ou privado, bem assim as pessoas físicas que divulguem as marcas em conjunto certifiquem-se da possibilidade e legitimidade de tal divulgação;
- O Movimento Maio Amarelo, ainda que não possua personalidade jurídica própria, não se responsabiliza por qualquer prejuízo e/ou violação de direitos de terceiros, oriundo de seu uso por qualquer interessado, bem como da criação da campanha e/ou evento que o tenha como objeto principal e/ou acessório, sendo, portanto, única responsável pelo evento e/ou ação, bem como suas consequências, a empresa ou entidade, de direito público ou privado, ou a pessoa física, responsável pela criação, implementação, execução e conclusão do evento e/ou ação;
- As entidades e empresas, de direito público ou privado, assim como as pessoas físicas deverão manter o Movimento e a marca Maio Amarelo isentos de qualquer responsabilidade decorrente de realização de eventos, campanhas e atos em geral sem o cumprimento das formalidades legais pertinentes, bem como sem o cumprimento das formalidades contratuais eventualmente imputadas por patrocinadores, doadores, incentivadores, voluntários ou da própria Administração Pública;

As entidades e empresas, de direito público ou privado, assim como as pessoas físicas deverão se resguardar em relação a eventuais patrocinadores, doadores e voluntários envolvidos nos eventos, campanhas ou atos em geral do movimento Maio Amarelo formalizando os respectivos contratos e/ou termos, onde todas os direitos e obrigações deverão estar expressamente e legivelmente pactuados;

Respectivamente cada entidade e empresa, de direito público ou privado, assim como a pessoa física, será a única e exclusiva responsável, dentro do âmbito de suas atuações, por todo e qualquer acontecimento, cível ou criminal, decorrente de qualquer ato, campanha, divulgação, evento realizado, ainda que em nome do movimento, perante todos os eventualmente prejudicados, não havendo qualquer responsabilidade solidária ou subsidiária do Movimento Maio Amarelo e/ou da marca Maio Amarelo, uma vez que o seu uso e exploração é realizado sem qualquer tipo de controle e/ou ingerência;

Respectivamente, cada entidade e empresa, de direito público ou privado, assim como a pessoa física, deverá abster-se de adotar qualquer conduta ilegal, antiética, contrária a moral e aos bons costumes ao formatar qualquer evento, campanha ou ato em geral em nome do movimento e utilizando-se da marca Maio Amarelo, não fazendo, portanto, qualquer vinculação, direta ou indireta, do movimento e da sua marca à qualquer ato suspeito, que viole direitos de terceiros ou que viole leis nacionais e locais, ainda que parcialmente ou ainda que tais atos não causem efetivo prejuízo moral ou financeiro aos titulares dos direitos violados ou ao próprio movimento;

Todo e qualquer material e/ou conteúdo técnico, científico ou estatístico que vir a ser divulgado em conjunto com o movimento, ou com a marca Maio Amarelo, para ilustrar a ação ou justificar o movimento, inclusive como forma de pressão ou incentivo da administração pública local ou nacional, será de responsabilidade única e exclusiva da entidade e empresa, de direito público ou privado, e/ou da pessoa física que o explorar ou divulgar, bem como do autor titular do material e/ou conteúdo;

- Todo e qualquer recurso humano e financeiro recebido pela entidade ou empresa, de direito público ou privado, bem assim pela pessoa física, para realização do evento, campanha ou ato criado será de única e exclusiva responsabilidade do receptor do recurso, devendo o mesmo, inclusive, providenciar os documentos necessários para seu legítimo recebimento, arcando com todo e qualquer tributo e/ou encargo incidente sobre esse recurso, nos termos da legislação em vigor;
- Dentro de suas respectivas atuações, a empresa ou entidade, de direito público ou privado, bem assim a pessoa física autora, coordenadora ou responsável pelo evento ou ação em nome ou utilizando-se da marca Maio Amarelo, deverá apresentar-se perante a sociedade local e qualquer canal de comunicação como a responsável pela aquele evento ou ação, inclusive para fins de adequada identificação;
- Toda vez que a empresa ou entidade, de direito público ou privado, bem assim a pessoa física capturar a imagem de alguém, principalmente de crianças, nos eventos e ações executadas para comemorar o Movimento Maio Amarelo, para posterior divulgação nas diversas mídias, recomenda-se, prioritariamente, coletar a assinatura do titular da imagem (maior de idade) ou de seu representante legal (menor de idade) para que a mesma possa ser legitimamente divulgada sem violar o direito constitucional de imagem e de privacidade de cada cidadão, ainda que estejam os mesmos em locais públicos.
- Todas as informações e orientações contidas neste Manual do Apoiador do Maio Amarelo têm caráter exemplificativo, genérico e orientador, não isentando o autor ou patrocinador da ação da responsabilidade de buscar as orientações legais necessárias, dentro do seu município de atuação e junto a profissionais qualificados, sobre a forma de realização da ação, os requisitos mínimos e/ou autorizações exigidas para sua implementação e desenvolvimento.
- O autor ou patrocinador da ação será igualmente responsável por buscar informações e orientações junto a profissionais qualificados e/ou empresas interessadas sobre como obter recursos financeiros e humanos, bem como a melhor forma de liberá-los para, ou recepcioná-los na ação criada, de modo a garantir seu bom desenvolvimento e alcançar os propósitos estabelecidos.



**maio amarelo**  
NO TRÂNSITO, ENXERGAR O OUTRO É SALVAR VIDAS